

ASSOCIAZIONE

BORGHI AUTENTICI
D'ITALIA



... territori e comunità che ce la vogliono fare...

Comunità Ospitali

...gente che ama ospitare...



Associazione Borghi Autentici d'Italia
Associazione con personalità giuridica
(DPR 361/2000)
Iscritta al n. 22 del Registro delle Persone
Giuridiche presso la Prefettura dell'Aquila

Segreteria Tecnica Nazionale
Viale Matteotti, 49
43039 Salsomaggiore Terme (Parma)
Tel. +39 0524 587185
Fax +39 0524 580034

Sede Legale
Via Cavalieri di Vittorio Veneto snc
67068, Scurcola Marsicana (AQ)

CF. 95108270653
e-mail: associazione@borghiautenticitalia.it
www.borghiautenticitalia.it



Cos'è una Comunità Ospitale?

La Comunità Ospitale è un luogo e una destinazione in cui gli ospiti/turisti si sentono “Cittadini” seppure “temporanei” identificandosi nel ritmo dolce della vita di borgo, usufruendo delle opportunità di servizio disponibili, conoscendo ed apprezzando i beni materiali e/o immateriali che lì vengono prodotti, ricevendo nuovi apporti culturali ...

Un luogo, in sostanza, ambito, dove (ri) – trovare una dimensione più vera e autentica.





Perché una Comunità Ospitale?

L'obiettivo comune è costruire una destinazione inclusiva e che aspira sempre più alla **qualità diffusa** e ad una **crescita economica e sociale sostenibile**; una comunità che si prefigge di migliorare e conservare le risorse allo scopo di lasciarle alle future generazioni.



Cittadini, operatori economici e amministratori pubblici condividono una **strategia unica** di accoglienza e di sviluppo





Come si costruisce una Comunità Ospitale?

La Comunità locale si organizza per creare un contesto di qualità e competitivo
per:

- facilitare la realizzazione di una **esperienza unica** da parte dell'ospite
- stabilire un **feeling permanente** con l'ospite
- assicurare **servizi**, basati sui criteri di qualità, sobrietà, sostenibilità e con costi equi
- agevolare forme di **residenzialità temporanea** o insediamento per piccole e medie imprese
- incentivare, in sede locale, **processi di miglioramento continuo della realtà**





Con questa prospettiva la **Comunità Ospitale** diviene non solo destinazione turistica, culturale, ambientale e produttiva ma anche **"Destinazione relazionale"** a cui segmenti di domanda di mercato, in costante crescita, aspirano.





L'orchestra dell'accoglienza



1. Coalizione locale fra operatori
2. Rete Ricettiva Diffusa nel centro storico
3. La Casa degli Ospiti
4. Rete dei Ristoranti / Trattorie a Km Zero
5. Cartellone unico degli eventi
6. Programma di fruizione del territorio
7. Italia Autentica
8. Bottega dei Sapori Autentici
9. Tutor dell'Ospite
10. Il Comune protagonista dell'ospitalità





1. La coalizione locale fra operatori

Gli operatori (alberghi, B&B, agriturismi, case ed appartamenti per vacanze ecc...) collaborano stabilmente per creare economie di scala, servizi di accoglienza comuni, si dotano di una disciplina volontaria sulla qualità (carta dell'ospitalità), promuovono un'immagine unica di destinazione e quindi utilizzano strategie e mezzi di comunicazione condivisi.

2. La Rete Ricettiva Diffusa nel centro storico

L'Amministrazione Comunale promuove un progetto di recupero e valorizzazione di parti del patrimonio edilizio abbandonato o sottoutilizzato (pubblico e privato) allo scopo di realizzare interventi che, con criteri ecologici, possano attivare un sistema diffuso di unità ricettive nel centro storico. La Rete Ricettiva Diffusa potrebbe costituire il presupposto per lo sviluppo di un organismo economico a partecipazione locale composto da risparmiatori ed operatori. Un organismo come, ad esempio, la "*Cooperativa di Comunità*" nel cui contesto i giovani possono costruire un percorso concreto sul piano professionale.





3. La Casa degli Ospiti

Si tratta di locali ove la **Comunità Ospitale** dispone le proprie funzioni organizzative (booking centralizzato, servizi di prenotazione ed informazione) e dove vengono svolte attività comuni (salone delle feste con attrezzature di cucina, attrezzature per meeting e corsi professionali, show room per esposizione prodotti del territorio, enoteca, ecc...).

4. Rete dei ristoranti a Km Zero – “L’Anima del Territorio”

I ristoranti e le trattorie del territorio condividono un "protocollo" per valorizzare l'uso nei menù giornalieri, di materie prime agroalimentari provenienti dal territorio. Tale approccio, rispettoso della biodiversità del luogo e basato sul basso impatto ecologico, costituisce il contesto per realizzare percorsi di valorizzazione della cucina tradizionale e identitaria.





5. Cartellone unico degli eventi

Ogni anno, programma adeguatamente tutti gli eventi (sia quelli tradizionali che quelli di nuova edizione) assicurando l'ottimizzazione nell'uso delle risorse (finanziarie, umane ed organizzative) e potendo, in tal modo, usufruire di un fattore attrattivo su cui integrare altri aspetti dell'offerta.

6. Programma di fruizione del territorio

Il territorio dispone di diverse risorse (materiali ed immateriali) sul fronte culturale, ambientale - naturalistico, produttivo e artistico. Queste risorse, quando fruibili ed organizzate, costituiscono la componente per una concreta pianificazione in termini di incoming sia per formare proposte commerciali (pacchetti) che iniziative di accoglienza a favore degli ospiti. La **Comunità Ospitale** produce continuamente iniziative ed occasioni per frequentare e scoprire il borgo e il territorio.





7. Italia Autentica

Una piattaforma di e-commerce dedicata alla commercializzazione dell'enogastronomia e dell'artigianato delle Comunità Ospitali italiane, caratterizzata da un'interfaccia semplice, dinamica, coinvolgente e sviluppata basandosi sullo storytelling territoriale

8. Botteghe dei Sapori Autentici

In ogni **Comunità Ospitale** viene attivata una "Bottega dei borghi autentici" ovvero un punto vendita dedicato alla valorizzazione e commercializzazione in loco delle produzioni tipiche del luogo e di altri territori borghi autentici. La rete, di livello nazionale, condivide un marchio unico e una strategia marketing nazionale.





9. Tutor dell'Ospite

Gli ospiti della **Comunità Ospitale** possono contare sul supporto e sui consigli del "Tutor". Si tratta di una figura "professionale e relazionale" dedicata alla "presa in carico dell'ospite" ovvero a divenire il punto di riferimento e il "consigliere" del "cittadino temporaneo" durante il suo soggiorno.

10. Il Comune protagonista dell'Ospitalità

L'Amministrazione Comunale è una "*protagonista*" della **Comunità Ospitale**. La gestione pubblica del territorio, del borgo e la qualità dei servizi collettivi, costituiscono una componente cruciale dell'ospitalità. È per questo motivo che il sistema di accoglienza ed ospitalità non può prescindere da un ruolo produttivo del Comune. L'Amministrazione Comunale della **Comunità Ospitale**, quindi, si dota di una strategia di supporto all'offerta attraverso il miglioramento costante dei fattori che concorrono all'ospitalità (es. segnaletica, gestione raccolta rifiuti, mobilità, ecc...).



ASSOCIAZIONE

BORGHI AUTENTICI
D'ITALIA



... territori e comunità che ce la vogliono fare...

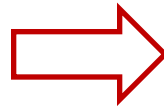


COMUNITÀ OSPITALI

... gente che ama ospitare...



**La Comunità
Ospitale promuove
l'approccio alla
sostenibilità
ambientale**

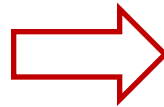


- La RRD viene realizzata attraverso interventi di recupero edilizio adottando criteri ecologici
- La CO valorizza la tutela e l'accesso responsabile al patrimonio naturalistico e culturale promuovendo il turismo responsabile
- Il dispositivo di accoglienza valorizza costantemente pratiche e forme di consumo consapevole e responsabile, facilitando la partecipazione dell'ospite a dispositivi condizionati da criteri sostenibili.





**La Comunità
Ospitale è
generatrice di
sviluppo e crescita
economica**



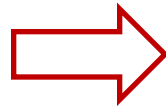
- La crescita delle presenze turistiche e la nuova residenzialità (temporanea) accrescono il volume economico lordo del borgo e del suo territorio con ricadute positive in termini di reddito disponibile.

- Gli investimenti necessari alla realizzazione delle strutture (RRD - Casa dell'Ospite, ecc.) sono promossi nel quadro di programmi di partenariato pubblico e privato, ottimizzando l'uso di risorse finanziarie agevolate e disponibili all'interno di programmi regionali, locali o comunitari.
- Il modello di ospitalità supporta tutti gli attori locali dell'accoglienza affinché siano messi a punto dispositivi di offerta condivisi ed integrati, allo scopo di migliorare la qualità e generare economie di scala.
- La piattaforma di e-commerce "Italia Autentica" intercetta nuovi sbocchi di mercato per le produzioni tipiche locali incrementando i volumi della produzione vendibile.
- I giovani del borgo sono stimolati a sviluppare un proprio progetto professionale e di lavoro all'interno della CO.





**La Comunità
Ospitale è vettore
di miglioramento
dell'infrastruttura
sociale e culturale**



- Nella logica della CO viene incoraggiata la costituzione e lo sviluppo di una “**Cooperativa di Comunità**” aperta alla partecipazione attiva e consapevole dei cittadini, delle imprese e degli organismi collettivi locali.
- La **Coop. di Comunità** diviene uno strumento orizzontale della comunità locale, che integra lavoro volontario e lavoro retribuito, dedicandosi ai vari fabbisogni che emergono.
- La comunità locale, con il suo patrimonio identitario e il suo stile di vita, costituisce una componente cruciale del dispositivo della **CO**. I cittadini, i giovani, gli anziani, con il loro saper fare e con la loro testimonianza, formano l'esperienza dove la narrazione sui luoghi, sulla storia locale e sulla vita comunitaria, diviene una “infrastruttura” che genera attenzione e desiderio di scoperta da parte dei visitatori (i cittadini temporanei).





La forza della Comunità Ospitale

Un percorso di **sviluppo turistico sostenibile** per “mettere in movimento” ogni componente economica, produttiva e le risorse culturali del luogo



La forza della Comunità Ospitale sta nella **costruzione di una rete** che coinvolga l'Amministrazione e gli Operatori locali, una rete in cui tutti i membri **cooperano** per diventare destinazione ed essere **competitivi** sul mercato turistico



